



manosvisibles
liderazgos para la equidad



INFORME DE GESTIÓN 2022
CORPORACIÓN MANOS VISIBLES
Febrero 2023

EQUIPO DE LA CORPORACIÓN EN 2022

Paula Moreno, Presidente
Ana Isabel Vargas, Directora Ejecutiva
Audrey Mena, Subdirectora Técnica
Yoanna Melo, Gerente Administrativa y Financiera
Paula Bak, Gerente de Educación
Katheryne Hernández, Gerente de Tecnología.
Valeria Brayan, Gerente de Cultura y Nuevas Narrativas
Giuliana Brayan, Gerente de empoderamiento colectivo y de género.
Lina Marcela García, Gerente de Creatividad y Comunicaciones
Edwin Dorado, Gerente Monitoreo, Aprendizaje y Evaluación
Carlos Ortiz, Profesional Gobierno Corporativo, Contratos y Convenios
Constantino Herrera Lewis, Director de la Escuela de Producción Musical
Yamileth Velásquez Mosquera, Gestora de Cultura y Nuevas Narrativas
Paula Henao, Gestora empoderamiento colectivo y de género.
Erika Pulido, Gestora Comunicaciones.
Paula Morales, Gestora Comunicaciones.
Andrés Felipe Valencia, Gestor Tecnología
Luis Cassiani, Gestor Caribe y Comunicaciones
Klever Sterling Arrechea, Gestor Timbiquí y Tecnología
Leidy Alfonso, Profesional Administrativa
Yaneth Ruge, Asistente Servicios Generales

Asesores y servicios de apoyo

Felipe Viveros, Asesoría legal
Felipe Quintero, Asesoría gráfica y de comunicaciones
Juan Felipe Gómez, Outsourcing contable

Junta Directiva (JD) y Asamblea General de Asociados (AGA)

Paula Marcela Moreno Zapata (JD y AGA)
José Domingo Bernal (AGA)
Martha Cecilia Lasso Zapata (AGA)
Héctor Hernán Vásquez Ocoró (AGA)
Tobías Ricardo Olmos Torres (AGA)
Lucía Asue Mbomio Rubio (JD)
Mirtza Liliana Arroyo Estacio (JD)
Roger Mina Carbonero (JD)
Felipe Viveros Muñoz (JD)

NUESTRAS MANOS ALIADAS EN 2022

CULTURA Y NUEVA NARRATIVAS

DONANTES



ALIADOS



SOCIOS



EDUCACIÓN



EMPODERAMIENTO COLECTIVO Y DE GÉNERO



TECNOLOGÍA



TABLA DE ACRÓNIMOS

- CMV (Corporación Manos Visibles)
- DALE (Desarrollo Autónomo - Liderazgo Efectivo)
- MINGALAB (Laboratorio de fortalecimiento organizacional desde la metodología de la Minga)
- MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts)
- DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)
- MEL (Monitoring, Evaluation & Learning)
- ONU (Organización de las Naciones Unidas)
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)
- AMELP (Plan de monitoreo, evaluación y aprendizaje)
- BID (Banco Interamericano de Desarrollo)
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)
- CMV (Corporación Manos Visibles)
- DALE (Desarrollo Autónomo - Liderazgo Efectivo)
- DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)
- DNP (Departamento Nacional de Planeación)
- FPNU (Fondo de Población de las Naciones Unidas)
- INPEC (Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario)
- LMS (Learning Management System)
- OMS (Organización Mundial de la Salud)
- ONU (Organización de las Naciones Unidas)
- MEN (Ministerio de Educación Nacional)
- MINDEFENSA (Ministerio de la Defensa Nacional de Colombia)
- NNAJ (Niños, niñas, adolescentes y jóvenes)
- PcD (Población en condiciones de discapacidad)
- STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics)
- VBG (Violencia Basada en Género)

INTRODUCCIÓN

La Corporación Manos Visibles -CMV- es una organización sin ánimo de lucro “que potencia y conecta liderazgos de regiones en condiciones de exclusión, a través del fortalecimiento de capacidades, para generar ecosistemas que transforman los territorios y fomentar la inclusión étnico racial y de género en el país”. En 2022, la Corporación celebró 12 años de trayectoria, durante los cuales ha fortalecido una red de 24.263 liderazgos individuales y colectivos pertenecientes, en su mayoría, a poblaciones étnicas en el país. Estos liderazgos se han potenciado desde cuatro líneas estratégicas:

La primera de **Educación**, con la que fortalecemos el desarrollo de programas formales de formación, que contribuyen a la transformación educativa en territorios étnicos desde la educación media, pasando por pregrado y hasta posgrado, a nivel de maestría. La segunda corresponde a **Tecnología**, la cual le apuesta a programas de educación no formal en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés) con nuevos modelos pedagógicos, procesos disruptivos de aprendizaje y co-creación e incubación de soluciones, que promueven habilidades digitales y de innovación en el Pacífico. La tercera línea corresponde a **Cultura y Nuevas Narrativas**, que busca empoderar una generación de liderazgos y organizaciones, que fortalezcan la producción y difusión de narrativas escritas, sonoras y audiovisuales en el Pacífico, el Caribe y la Amazonía. Finalmente, CMV cuenta con la línea de **Empoderamiento Colectivo y de Género**, que identifica liderazgos individuales y colectivos en comunidades étnicas para potenciar su incidencia en los territorios.

La Corporación, a lo largo del 2022, orientó su trabajo en estas cuatro líneas estratégicas, transitando progresivamente de la atención virtual de los programas, como se venía haciendo por las condiciones impuestas por la pandemia del Covid-19, a una oferta programática presencial e híbrida, la cual se desarrolló con el apoyo de aliados y socio estratégicos en los territorios, en especial en los municipios de litoral Pacífico, Florencia-Caquetá y Cartagena. Sin embargo, el contexto encontrado por la Corporación en el territorio fue el de un incremento en las condiciones de pobreza, de altos niveles de violencia basada en género (VBG) y de inseguridad en las comunidades, lo que implicó retos operativos para el desarrollo de los programas, aunque también reflejó la necesidad y pertinencia de la implementación de los mismos. La Corporación Manos Visibles, durante el 2022, atendió a 4751 nuevas personas en 16 programas y mantuvo la continuidad de atención de 580 personas más. Así mismo, fortaleció su trabajo con 70 organizaciones y 22 instituciones educativas.

Los programas estuvieron orientados a visibilizar nuevas oportunidades principalmente para niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres y colectivos; no solo desde el fortalecimiento de capacidades musicales, literarias, educativas



o tecnológicas, sino también desde el fortalecimiento de nuevas trayectorias de vida y liderazgo de vanguardia, que les permitan superar las brechas de inequidad que enfrentan cada día.

El presente documento sintetiza y expone la gestión programática y de resultados de la Corporación durante el año 2022 desde sus cuatro gerencias, con las que se aportó a las apuestas estratégicas de la organización para seguir haciendo realidad el sueño de un futuro posible construido desde, con y para la periferia.

CONTENIDO

- 1. Contexto - Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio**
- 2. Hechos Visibles - Evolución previsible de la sociedad**
- 3. Nuestros principales donantes y aliados - Operaciones con los socios y con los administradores**
- 4. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derecho de autor por parte de la sociedad**
- 5. Logros línea estratégica Cultura y Nuevas Narrativas**
- 6. Logros línea estratégica Educación**
- 7. Logros línea estratégica Empoderamiento Colectivo y de Género**
- 8. Logros línea estratégica Tecnología**
- 9. Avances en el cumplimiento de metas del Plan estratégico**

1. CONTEXTO

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

Durante el 2022, el trabajo de la CMV se desarrolló en un contexto de contrastes, entre la reactivación socioeconómica del país, la bienvenida al tiempo de la postpandemia y los cambios políticos y de gobernabilidad que se produjeron con las elecciones parlamentarias y presidenciales. Este contexto implicó condiciones y retos particulares para el desarrollo de los programas, sumado a la necesidad planteada por la Corporación de retomar la atención presencial en los territorios, transición en la cual fue relevante el rol de nuestros aliados y socios.

El 2022 mantuvo y en algunos casos, empeoró las situaciones económicas adversas en los territorios étnicos, que ya habían sido registradas por el DANE en 2021: la tasa de incidencia de pobreza monetaria en comunidades indígenas pasó del 59,6% en 2019 al 60,5% en 2021 y para comunidades afrodescendientes del 43,9% en 2019 al 46,4% en 2021. Claramente, la brecha se mantiene frente a datos nacionales del 35,7% a 2019 y 39,3% a 2021.

El impacto de estas condiciones sociales y económicas del país sobre el desarrollo de los programas de la CMV fue alto. Tuvimos que esforzarnos para que los jóvenes no desertaran de los procesos formativos y pasaran a integrar la fuerza laboral del hogar, con la intención de contribuir a la economía doméstica. El retorno de los becarios de los fondos educativos de pregrado y maestrías (Fondo de Juventud y Construcción de Paz y Fondo Potencia Étnica) a las clases presenciales en las universidades en Bogotá y Cali, implicó también sortear desafíos relacionados con sus traslados. Para los procesos de fortalecimiento organizacional (Mingalab) debimos diseñar e implementar estrategias más agresivas para garantizar su supervivencia y, con ello, la continuidad de su trabajo en y con las comunidades.

Otro aspecto a tener en cuenta en el contexto del país en el año 2022 fue el recrudecimiento de la violencia armada en los territorios, que distorsionó el panorama de oportunidades de la población en los diferentes municipios. Por ejemplo, según datos de la Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios, OCHA 2022, en Guapi, Timbiquí, Buenaventura, Quibdó y Tumaco se presentaron diferentes hechos de violencia, como combates y enfrentamientos, donde en un 71% la población afectada fue afrodescendiente y en desplazamientos forzados, un 59%. Además, para estos

mismos territorios, el 80% de víctimas de confinamientos y restricción de la movilidad fueron indígenas, así mismo 45,8% de víctimas de desplazamiento fueron jóvenes menores de 18 años.

Estas condiciones de inseguridad armada trajeron consigo retrasos en el desarrollo de los programas. Solo por mencionar un par de ejemplos, en Timbiquí y Guapi, los tutores que iban a viajar a territorio no pudieron hacerlo y en Quibdó, se tuvo que aplazar por un par de meses, la realización de la feria universitaria.

Sin embargo, este panorama no solo nos planteó riesgos, adaptaciones y retos operativos para cumplir con el objeto misional de la Corporación en los territorios desde sus programas; sino que también fue una fuente de motivación para nuestra acción durante el año ya que los programas desarrollados reflejaron pertinencia frente a las necesidades de las comunidades, haciendo visible nuevas oportunidades.

Una vez revisado el contexto en el cual se desarrolló el trabajo de la Corporación en este 2022, se puede afirmar que este respondió de forma satisfactoria a los desafíos para llegar con una atención pertinente y oportuna a los participantes. Es así como, a continuación, se presentan los Hechos Visibles de cada una de las gerencias.

2. HECHOS VISIBLES 2022

Evolución previsible de la sociedad

Los programas desarrollados por la CMV con nuevos participantes

GERENCIA	PROGRAMAS	NUEVOS PARTICIPANTES VINCULADOS
CULTURA Y NUEVAS NARRATIVAS	Bibliotecas Vení Te Leo	130
	Desde la Raíz	20
	Laboratorio de Literatura Africana	130
	Laboratorio de Narrativas Negras	1449
	Pacífico Máster Beat	90
Sub total Cultura		1819
Educación	Educapazcífico	1968
	Fondo Juventud y Construcción de Paz	3
	Fondo Potencia Étnica	41
Subtotal Educación		2012
Empoderamiento colectivo y de género	Afroinnova	11
	DALE	24
	Fondo de Mujeres Visibles	38
	MingaLab	257
	Yo compro Afro	10
Subtotal Empoderamiento		344
Tecnología	Frontend Pacífico	160
	Valle del Naidí	420
Subtotal Tecnología		580
Total general		4751

Los programas desarrollados por la CMV que mantuvieron continuidad de atención de participantes

Gerencia	Programa detallado	Suma de Participantes vinculados
Educación	Educapazcífico VI USAID	484
	Fondo Juventud y Construcción de Paz II (2019 - 2023)	8
	Potencia Pacífico II – Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (2021 a 2022)	53
	Potencia Pacífico III - Creación de Empresas (2021 a 2022)	35
Empoderamiento colectivo y de género	Prácticas conexión Pacífico	4*
Total general		580

*Estos participantes hacen parte del Fondo Juventud y Construcción de Paz II (2019 - 2023), por eso no suman al total.

3. NUESTROS PRINCIPALES DONANTES Y ALIADOS

Operaciones con los socios y con los administradores

Durante el año 2022, se recibieron recursos para el desarrollo de actividades enmarcadas en nuestras líneas estratégicas. Las donaciones recibidas se materializaron en convenios con empresas privadas y organismos de cooperación internacional, así:

DONANTES	VALOR (en COP)
USAID Colombia	\$ 4.451.465.913, 11
Comic Relief INC Operating Account	\$ 726.407.427, 40
FORD Foundation	\$ 660.410.869,85
Warner Music Group CORP	\$ 440.181.945,27
Fundación Suramericana	\$ 313.347.880,64
Donantes individuales	\$ 293.999.550,04
Salomón Vaie Lustgarten	\$ 79.382.144,57
Open Society Foundations	\$ 70.838.083,69
Comisión para el intercambio educativo entre los Estados Unidos y Colombia (Fulbright)	\$ 17.022.657,81

INGRESOS	(en COP)
Ingresos por intereses obtenidos por la Corporación en banco.	\$ 87.755.315,66
Ingresos totales reconocidos en los fondos permanentes restringidos.	\$ 6.341.991.722,52

4. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD

La Corporación Manos Visibles durante el año 2022 cumplió a cabalidad las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en la ejecución de los proyectos y programas, a través de nuestros distintos procedimientos y formatos de autorización de uso y tratamiento de datos personales, así como de autorización de uso de imagen con base en nuestra política y procedimiento para el tratamiento y protección de datos personales, elaborada bajo el marco

normativo Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 y concordantes.

A continuación, presentamos un balance de los principales resultados de los programas desarrollados por la Corporación.

GERENCIA DE CULTURA Y NUEVAS NARRATIVAS

Literatura

- 6 entornos protectores fortalecidos beneficiando a +130 niños, niñas y adolescentes en Guapi, Buenaventura, Tierra Baja, Playa Blanca y Quibdó.
- 78 círculos de lectura participaron en los laboratorios de literatura africana y narrativas negras vinculado Bibliotecas, Instituciones educativas y organizaciones comunitarias.
- Estos círculos reunieron 1579 personas en 15 territorios del Caribe, el Pacífico y la Amazonia.
- Se continuó nuestra tarea de promoción y acceso al libro desde la entrega y distribución gratuita de +4.000 ejemplares literarios a organizaciones comunitarias e instituciones educativas del Pacífico el Caribe y la Amazonía.
- Desarrollamos nuestra primera colección de literatura africana que integra 14 textos de 11 autores y autoras africanos y de la diáspora.
- Generamos +10 espacios de encuentro y discusión literaria en Bogotá, Cali, Quibdó, Medellín, Buenaventura y Tumaco.

Ecosistema Audiovisual

- 20 escritores fueron fortalecidos en sus habilidades para la construcción de guiones para largometrajes.
- De las 20 historias se logró finalizar con 10 a nivel de guión, 9 a nivel de escaleta y 1 a nivel de argumento.

Ecosistema Musical

- Se produjo 1 álbum musical junto a la agrupación Plu con Pla y desarrollo de 3 videoclips musicales.
- Se conformaron 2 estudios musicales completos para el fortalecimiento del ecosistema musical en el Pacífico Colombiano en Tumaco y Guapi.
- 90 jóvenes conformaron la primera escuela de producción musical del Pacífico; de estos, 61 jóvenes lograron graduarse en producción musical, convirtiéndose en los nuevos referentes musicales en Tumaco, Guapi, Timbiquí y Quibdó.
- Con participantes de Pacífico Máster Beat, se conformaron 3 ensambles musicales, se grabaron de 3 demos y videos musicales.

GERENCIA DE EDUCACIÓN.

- Se inició la primera cohorte de becarios del Fondo Juventud y Construcción de Paz III FJCP para carreras profesionales en áreas STEAM. A este fondo se vincularon los **3 primeros becarios jóvenes del Pacífico**.
- Se iniciaron las dos cortes del Fondo de becas de Maestría del fondo Potencia étnica empresaria y étnica audiovisual, **con 41 becarios**.
- **1911 jóvenes participaron** en la tercera edición de la Feria Universitaria del Pacífico, logrando conocer la oferta educativa y de becas de **35 universidades** nacionales, regionales y locales.
- **A 484 jóvenes del pacífico** se les mantuvo el acompañamiento en el desarrollo de su plan de vida y en la preparación de simulacros de pruebas saber 11.
- **8 becarios** continuaron con su formación de pregrado financiados por el Fondo Juventud y construcción de Paz II.
- **88 becarios** de maestría culminaron su proceso de formación en las maestrías en gerencia y prácticas del desarrollo en Uniandes y de la maestría en creación de empresas en la universidad Icesi.
- Se apertura la convocatoria del FJCP "Pacífico Master Beat" para entregar en el año 2023 **10 becas** para cursar el programa de música en la universidad ICESI.

GERENCIA DE EMPODERAMIENTO COLECTIVO Y DE GÉNERO

- **Se desarrolló el encuentro 2022 - Afroinnova**, espacio donde se reunieron 11 líderes de la diáspora africana de todo el mundo y debatieron sobre el potencial de las artes en la creación de narrativas fuera de los estereotipos y en cómo aumentar la interacción entre creadores de diferentes geografías.
- **24 mujeres formadas** en liderazgo y gestión de 3 iniciativas comunitarias con enfoque de género desde el programa DALE Caquetá.
- **Se gestionó que 4 estudiantes del FJCP** accedieran a pasantías en la Corporación Financiera Internacional.
- **10 nuevos emprendimientos** en proceso de fortalecimiento y dotación.
- Una campaña de visibilización digital de emprendimientos liderados por Mujeres en el Pacífico y su diáspora.
- **197** personas beneficiadas por iniciativas lideradas por las organizaciones MINGALAB.
- **20** organizaciones beneficiarias directas de nuestros procesos de coaching organizacional, dotación e inversión focalizada en iniciativas comunitaria.
- **+ 5 reconocimientos y premiaciones a las organizaciones** Mingalab que les ha permitido acceder a capital de inversión externo.
- Una agenda con nuevos aliados y socios estratégicos para las organizaciones.
- **Se lanzó el programa Talento Visible**, el cual funcionará como un banco de oportunidades activo para conectar a la red y aliados en Colombia y el mundo y así visibilizar las rutas de liderazgo de la red Manos Visibles

GERENCIA DE TECNOLOGÍA

- **160 Jóvenes** del Pacífico con capacidades en el desarrollo de páginas WEB en el Pacífico.
- **420 Jóvenes** del Pacífico fortalecieron habilidades STEM, en Robótica y Domótica.
- **2 espacios de ambientes de co-creación** y experimentación tecnológica adecuados en el Pacífico.
- **30 niños y niñas** del Pacífico participaron en una Ruta educativa de Innovación y tecnología en Medellín.

GERENCIA DE CULTURA Y NUEVAS NARRATIVAS

En Manos Visibles entendemos la necesidad de avanzar en el fortalecimiento de la producción y difusión de las narrativas del Pacífico, el Caribe y la Amazonia para la construcción de equidad racial y de género en Colombia.

Es así como desde esta gerencia, la CMV durante el año 2022 dio prioridad a la implementación de programas que tuvieran incidencia en los ecosistemas literario, musical y audiovisual, a fin de promover nuevos referentes culturales y empoderarlos a través de procesos formativos, de acompañamiento y asesoría, en especial a NNAJ, mujeres, gestores culturales y organizaciones locales; para que a través de sus creaciones transformen sus territorios y hagan de la cultura su entorno protector y de reivindicación.

1. **Literatura**, dentro de esta línea, la gerencia desarrolló 3 programas durante el 2022.

- **Laboratorio de Narrativas Negras III & IV** Un espacio que impulsó la lectura, como herramienta de posicionamiento de liderazgos a nivel cultural, dando a conocer nuevos referentes desde la escritura a nivel territorial. Estas versiones se centraron en la Antología Veni te Leo y en el Libro Soñar lo Imposible de Paula Moreno.

A partir de estos textos se promovieron espacios de discusión y reflexión literaria, por medio de la configuración de una red de 48 círculos de lectura y escritura en el Pacífico, el Caribe y la Amazonia. Esto permitió trabajar nuevas narrativas, desde un escenario donde la pertinencia, cercanía e interés de los participantes, se articularon de forma constante.

Así mismo se logró la distribución gratuita de 3.000 ejemplares en 13 territorios del Caribe, Pacífico, Amazonia y el desarrollo de +10 encuentros y eventos de lanzamiento literarios en Bogotá, Cali, Quibdó, Buenaventura, y Tumaco.

- El segundo programa que se desarrolló dentro de esta línea fue **el Laboratorio de Literatura Africana II**, un espacio que generó procesos de incidencia social mediante la visibilización de narrativas de líderes referentes africanos y de la diáspora. Este programa permitió generar espacios de intercambio y reflexión en torno a temáticas como la justicia social, los estereotipos, la identidad, las conexiones geográficas, el racismo y la discriminación, lo que permitió la apertura a nuevas conversaciones sobre la equidad racial desde el campo literario.

Estos espacios también permitieron la construcción y fortalecimiento de la lectura crítica visibilizando escritores y escritoras afrodescendientes, promoviendo otras perspectivas sobre África y sus narrativas, así como otros marcos de reflexión en torno a la equidad racial.

Dentro de sus resultados se tiene la participación de 130 personas de 33 clubes de lectura y organizaciones culturales, juveniles y de mujeres. Además, se desarrolló la primera colección de literatura africana, integrada por 14 textos de 11 autores y autoras africanos y de la diáspora.

- **Bibliotecas Vení Te Leo.** Esta fue una Iniciativa que reunió Grupos, colectivos, organizaciones que conformaron 6 entornos protectores para niños y niñas a partir de espacios de lectura, en los municipios de Buenos Aires y Guapi Cauca, Playa Blanca y Tierra Baja en Cartagena y Quibdó.

Con este programa se logró el fortalecimiento y consolidación de nuevos espacios de lectura y escritura desde y para el liderazgo comunitario. Además de la formación en el manejo de esquemas metodológicos para la promoción de la lectura y la escritura con niños y jóvenes. Así como la inauguración de 1 nueva sede de la Canoa Literaria en Cartagena.

2. **Música.** Dentro de esta línea, la gerencia desarrolló 2 acciones durante el 2022:

- El programa **Pacífico Máster Beat**, como la primera Escuela de Producción Musical para el Pacífico, en la que se formaron 90 artistas, gestores/as, productores/as culturales y musicales. Con este proceso se realizaron, además, tres demos y videos musicales producidos por los participantes de la Escuela: “Mis Raíces” - (Tumaco, Nariño), “Somos Afro” - (Guapi and Timbiquí, Cauca), “Visibles” - (Quibdó, Chocó); y la proyección de 10 demos musicales de nuevos artistas locales formados, que se producirán en 2023.

En el marco de esta escuela también se logró la entrega y dotación de dos estudios musicales para las organizaciones “Semblanzas del Río Guapi” y “Fundación Bejuco” en Tumaco.

- **El fortalecimiento de la agrupación Plu con Pla**, por medio de la producción de su álbum Pura Actitud; la presentación de la agrupación en el Festival Petronio Álvarez; la participación en el Showcase Circulart, la producción documental “La Plumuda Llegó”, liderada por Jhonny Hendrix, reconocido y galardonado cineasta; y la firma con ADA LATIN, compañía de Warner Music Group.

3. Audiovisual.

Dentro de esta línea, la gerencia llevó a cabo:

- Residencia de guionistas **"Desde la Raíz"**, que se desarrolló en asocio con el Ministerio de Cultura y la organización Algo en Común. Con este programa se logró desarrollar la residencia de guionistas para largometraje, la cual formó a escritores, autores(as) de un argumento de largometraje de ficción, o que tuvieran experiencia previa en la escritura. Como resultados, se debe mencionar que, de las 20 historias trabajadas, 10 llegarán a nivel de guion, 9 a nivel de escaleta y 1 a nivel de argumento.

Cuadro 1. Cifras de atención de participantes de la gerencia de Cultura y Nuevas Narrativas de la CMV en 2022.

Programa	Programa detallado	Nuevos participantes	Total general
Literatura: Se trabajó con 78 círculos de lectura, entre los cuales se cuentan 14 instituciones educativas del Pacífico, 9 bibliotecas y 60 organizaciones.			
Bibliotecas Vení Te Leo	Bibliotecas Vení Te Leo. Iniciativa que reúne grupos, colectivos, organizaciones que conformaron 6 entornos protectores para niños y niñas a partir de espacios de lectura. Cobertura en Buenos Aires y Guapi Cauca, Playa Blanca y Tierra Baja en Cartagena y Quibdó.	130	130
Laboratorio de Literatura Africana	Laboratorio Literatura Africana II. Este programa generó procesos de incidencia social mediante la visibilización de narrativas de líderes referentes africanos y de la diáspora.	130	130
Laboratorio de Narrativas Negras	Laboratorio de Narrativas Negras III (Antología)	798	798
	Laboratorio de Narrativas Negras IV Círculos de Lectura Soñar lo imposible Laboratorio de Narrativas Negras III y IV impulsó la lectura, como herramienta de posicionamiento de liderazgos a nivel cultural, dando a conocer nuevos referentes desde la	651	651

	<p>escritura a nivel territorial.</p> <p>Esta iniciativa logró generar +10 encuentros y eventos de lanzamientos literarios en Bogotá, Cali, Quibdó, Buenaventura, Tumaco y la distribución gratuita de aproximadamente 3000 libros.</p>		
<p>Narrativas Musicales. Dentro de este proceso se trabajó también en el fortalecimiento de cuatro organizaciones, de las cuales 2 fueron dotadas con estudios de grabación.</p>			
Pacifico Master Beat	<p>Pacifico Master Beat "la Escuela de Producción Musical para el Pacífico" formó artistas, gestores/as, productores/as culturales musicales.</p> <p>En el marco de esta escuela también se logró la entrega y dotación de dos estudios musicales para las organizaciones "Semblanzas del Río Guapi y Fundación Bejuco en Tumaco".</p> <p>En el marco de este proceso musical también se logró fortalecer a la agrupación Plu con Pla con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La producción del Álbum Pura Actitud. ● Presentación en el Festival Petronio Álvarez ● Showcase Circularart ● Documental "La Plumuda Llegó" - Jhonny Hendrix. ● Firma ADA LATIN, compañía de Warner Music Group. 	90	90
<p>Narrativas Audiovisuales</p>			
Desde la Raíz	<p>Residencia de guionistas "Desde la Raíz" en asocio con el Ministerio de Cultura y la organización Algo en Común. Se logró desarrollar la residencia de guionistas para largometraje, la cual formó a escritores, autores(as) de un argumento de largometraje</p>	20	20

	de ficción, o que tuvieran experiencia previa en la escritura.		
Total general		1819	1819
Dentro de las narrativas audiovisuales se reconoce también los logros en la ruta de liderazgo de: Heny Cuesta, Primera mujer negra en ganar la categoría de largometraje del FDC y Reyson Velázquez ganador de la categoría de largometraje del FDC.			

GERENCIA DE EDUCACIÓN

En Manos Visibles le apostamos a la educación como motor de soluciones y movilidad social, desde acciones que contribuyan a generar de forma sistémica oportunidades de inclusión educativa para jóvenes de comunidades étnicas en territorios de los márgenes, contribuyendo a la transformación positiva del ecosistema educativo en estos territorios.

Es así como esta gerencia, durante el 2022 implementó programas orientados a generar oportunidades en la población desde el mejoramiento de la calidad y acceso a la educación media, pregrado y posgrado.

1. El mejoramiento de la calidad de la educación de los colegios en municipios con los índices e indicadores educativos más críticos del país.

Desde este enfoque la corporación implementó dos acciones:

- Continuó con el desarrollo del programa **Educapazcífico**, el cual dio acompañamiento a 484 estudiantes de educación secundaria, mediante asesorías vocacionales y de fortalecimiento de sus proyectos de vida. Este trabajo se viene realizando en 13 instituciones educativas en los municipios de Timbiquí, Tumaco, Quibdó y Buenaventura, desde el año 2021.
Este acompañamiento se complementó en 2022 con un simulacro de pruebas saber para los estudiantes, el cual les permitió enfrentarse a condiciones de una prueba de este tipo, e identificar sus debilidades temáticas para ser fortalecidas desde lo académico. De la misma forma, estas pruebas permitieron ir perfilando las áreas de conocimiento con mayores fortalezas en los estudiantes para afinar su orientación vocacional frente a oportunidades de estudio.
- Llevó a cabo tres **Ferias universitarias del Pacífico**, las cuales permitieron dinamizar el ecosistema educativo en Buenaventura, Tumaco y Quibdó con la participación de 1968 personas entre

estudiantes y docentes y 27 centros educativos quienes conocieron la oferta de educación superior, de formación para el trabajo y becas de 35 universidades y otras 12 instituciones de formación de nivel nacional, regional o local.

2. El acceso de una generación de jóvenes profesionales a estudios de pregrado y postgrado en universidades nacionales, privadas y de alta calidad, en áreas que son claves para el desarrollo de nuevas herramientas, prácticas y políticas para resolver problemas críticos de la región desde perspectivas vanguardistas.

Desde este enfoque la corporación implementó cuatro acciones:

- Inició la tercera cohorte de becas del **Fondo Juventud y Construcción de Paz**, las cuales se orientaron a financiar carreras STEAM. La idea con esta apuesta fue iniciar con la profesionalización de tres nuevos liderazgos juveniles comunitarios del Pacífico en programas de ingeniería de la Universidad Autónoma de Occidente en Cali.
- Se inició la cohorte del Fondo de becas de Maestría **Potencia étnica empresarial**, con el apoyo de 11 becas de maestría para profesionales del Pacífico, en Mercadeo y MBA en la universidad ICESI de Cali.
- De la misma manera, se abrió una nueva cohorte de la **Potencia étnica audiovisual**, con 30 becarios para la maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual en alianza con la Universidad Jorge Tadeo Lozano en la ciudad de Bogotá. Con estas becas se busca fortalecer liderazgos para que se conviertan en nuevos referentes en el sector cultural y que representen la equidad en narrativas escritas, sonoras y audiovisuales.
- Durante este mismo periodo se dio continuidad al desarrollo de los fondos de becas de Maestría **Potencia Pacífico II** USAID – Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (2021 a 2022) en Uniandes con 53 becarios y del Fondo **Potencia Pacífico III** USAID - Maestría en Creación de Empresas (2021 a 2022) con 35 estudiantes. Culminado su ciclo de formación, se espera que estos becarios se gradúen en 2023.

Es de aclarar que, el fondo de becas de maestría Fondo Potencia Étnica amplía el acceso a la educación superior para jóvenes y profesionales del Pacífico, Caribe y Amazonía de territorios históricamente excluidos en Colombia. Respalda con recursos financieros de hasta el 100% a aquellos profesionales que cuentan con capacidades, desempeño y competencia necesarias para mejorar, permear y garantizar cambios estructurales en sus territorios a partir de su cualificación en su formación de maestría desde cualquiera que sea el área de estudio.

Cuadro 2. Cifras de atención de participantes de la gerencia de Educación de la CMV en 2022.

Programa	Detalle del alcance	Continuidad participantes	Nuevos participantes	Total general atención
Educapazcífico	<i>Educapazcífico USAID.</i> Se dio continuidad del fortalecimiento de plan de vida y preparación de Pruebas Saber, para jóvenes estudiantes de educación media en 13 colegios de Quibdó, Buenaventura, Timbiquí y Tumaco.	484		484
	<i>Tercera Feria Universitaria del Pacífico.</i> Se Desarrollaron 3 eventos de Ferias Universitarias con el fin de acercar oportunidades de estudio de pregrado a jóvenes de educación media de los municipios de Quibdó, Tumaco y Buenaventura.		1968	1968
Fondo Juventud y Construcción de Paz	<i>Fondo Juventud y Construcción de Paz II (2019 -2023).</i> Becarios de la CMV que continuaron sus estudios de pregrado profesional, en áreas de Música, trabajo social, administración e ingeniería industrial en la universidad ICESI en Cali.	8		8
	Fondo Juventud y Construcción de Paz III (2022 a 2026) Becas Red Pacífico 4.0 - Becarios de la CMV que iniciaron sus estudios de pregrado en programas de pregrado profesional en áreas STEAM en la Universidad UAO en Cali.		3	3
Fondo Potencia Étnica	Potencia Pacífico II USAID–Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo (2021 a 2022). Becarios de la CMV que continuaron con tercero y cuarto semestre de estudios de Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo en la Universidad de Los Andes en Bogotá.	53		53

Programa	Detalle del alcance	Continuidad participantes	Nuevos participantes	Total general atención
	Potencia Pacífico III USAID-Maestría en Creación de Empresas (2021a 2022). Becarios de la CMV que continuaron con tercero y cuarto semestre de estudios de Maestría en Creación de Empresas en la universidad ICESI en Cali.	35		35
	Potencia Pacífico IV - Étnica Empresarial FORD (2022 a 2023) Becarios de la CMV que iniciaron su formación en primero y segundo semestre de Maestría en Mercado y en MBA en la universidad ICESI en Cali.		11	11
	Potencia Pacífico V - Étnica Audiovisual (2022 a 2023) Becarios de la CMV que iniciaron su formación en primero y segundo semestre de la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual en la universidad Tadeo en Bogotá.		30	30
Total general		580	2012	2592

GERENCIA DE EMPODERAMIENTO COLECTIVO Y GÉNERO

Desde Manos Visibles impulsamos procesos de incidencia para poder transformar de manera efectiva las relaciones de poder. En ese proceso, son igual de importantes los liderazgos individuales como los colectivos, representados en las organizaciones comunitarias. Es así como la prioridad de esta gerencia es identificar los liderazgos individuales y colectivos en comunidades étnicas para formarlos, acompañarlos y potenciarlos para que puedan ser y hacer más y mejor incidencia que contribuya a la equidad étnico racial y territorial desde nuevos escenarios y apuestas como la tecnología e innovación, el emprendimiento, la cultura y las comunicaciones.

Así mismo, esta gerencia promueve, desde sus programas, los liderazgos juveniles que pasen de la formación a la acción; que generen iniciativas locales articuladas a su visión de cambio y a las necesidades de su contexto; y que además agencien y empoderen a otros/otras jóvenes para generar una base que ayude a las comunidades/organizaciones a sostener y levantar su voz.

Los programas de esta gerencia motivan y forman una representación étnica que necesitan las comunidades y el país, en gerencias/direcciones en el sector privado o en gobiernos comunitarios y locales, enfatizando la representación de la mujer y su autonomía económica y una base social de mujeres que la respalden.

Para desarrollar esta apuesta de aportar al empoderamiento de liderazgos, la Corporación durante el 2022 implementó 6 programas.

Afroinnova II: Es una plataforma para la articulación del liderazgo global de la diáspora africana. En 2022 se realizó el segundo encuentro titulado "Futuros diaspóricos: las nuevas puertas del retorno", en Cali. Se reunieron 11 líderes de la diáspora africana de todo el mundo para debatir sobre el potencial de las artes en la creación de narrativas fuera de los estereotipos y en cómo aumentar la interacción entre creadores de diferentes geografías. Se hizo hincapié en la llamada a la acción para transformar eficazmente las realidades, así como en el análisis de nuevas plataformas tecnológicas y formatos más cortos, como medios para la publicación de contenidos audiovisuales étnicos. Además, el grupo Afroinnova, también analizó los retos del liderazgo en el convulsionado mundo actual y las tendencias, posibilidades y desafíos que surgen desde el sector audiovisual para incidir efectivamente en la equidad racial.

DALE Caquetá: El programa DALE (Desarrollo Autónomo- Liderazgo Efectivo) es una estrategia de formación no formal dirigida a líderes y lideresas juveniles de diversas organizaciones comunitarias y que integran tres diversidades principales: juventud, etnia y liderazgo. DALE busca que líderes y lideresas de organizaciones que contribuyen a la construcción de paz en zonas con mayores niveles de vulnerabilidad y riesgo, accedan a formación de alto nivel en desarrollo y gestión, establezcan una red de contactos y alcancen mayor efectividad en sus acciones hacia el desarrollo.

Fue así como, en 2022, desde esta gerencia y en trabajo conjunto con la Fundación Red De Mujeres Afroamazónicas Ubuntu (FREMA) se llevó a cabo el DALE Caquetá, priorizando una formación que articuló redes de liderazgo efectivo, dinamizó temáticas prácticas, en busca de soluciones innovadoras, operables en el mediano plazo en torno al desarrollo de esta zona de la Amazonía colombiana, desde las líneas de equidad de género y gestión ambiental.

Este escenario potenció los liderazgos de 24 mujeres jóvenes que aspiran a impulsar iniciativas de paz y proyectos que respondan a las necesidades de su contexto y contribuyan a la transformación del territorio.

Fondo de Mujeres Visibles. Por medio de este programa se brindaron herramientas y recursos estratégicos para la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de iniciativas lideradas por mujeres negras e indígenas en el marco de la transformación de ecosistemas del cuidado, nuevas narrativas, incidencia y democracia económica. Durante 2022 se logró que las organizaciones Chocomueic y FREMA se formaran y fueran acompañadas para ser receptoras de fondos privados, y operadoras/proveedoras de programas de desarrollo social.

MingaLab. Es un programa que acompaña a organizaciones comunitarias en el desarrollo de su plan estratégico, planes de negocio y estrategias de comunicación. En 2022 el programa acompañó a 7 organizaciones en el desarrollo de iniciativas comunitarias que promovieron voceros desde la comunicación, la tecnología y el empoderamiento de las mujeres en Cartagena, Medellín, Bogotá, Buenaventura y Quibdó.

Prácticas Conexión Pacífico. Este programa apunta al empoderamiento de los líderes de la región, a través de una experiencia profesional, práctica y real, en la que se crean vínculos que permiten potenciar las trayectorias de liderazgo de nuestros jóvenes y a su vez, nutrir las visiones y panoramas de las entidades receptoras de ese talento en materia de diversidad, equidad e inclusión. Durante 2022, se logró que 4 estudiantes becarios de la CMV, accedieron a pasantías en la Corporación Financiera Internacional (Grupo Banco Mundial) en Bogotá.

Yo compro Afro. Es un programa por medio del cual buscamos visibilizar los productos creados por mujeres negras a partir de capacitaciones, formaciones en marketing y otras estrategias que permitan potenciar sus creaciones y ser competitivas como otros productos del mercado. Durante este año, el programa fortaleció 10 emprendimientos mediante el acompañamiento y dotación, además de una campaña activa de visibilización digital liderados por mujeres en el Pacífico y su diáspora

Cuadro 3. Cifras de atención de participantes de la gerencia de Empoderamiento Colectivo y de Género de la CMV en 2022.

Programa	Programa detallado	Continuidad de participantes	Nuevos participantes	Total general
Afroinnova	Afroinnova II		11	11
DALE	DALE Caquetá.		24	24

Programa	Programa detallado	Continuidad de participantes	Nuevos participantes	Total general
Fondo de Mujeres Visibles.	Chocomueic atención integrantes Mujeres Visibles		20	20
	Frema atención integrantes Mujeres Visibles		18	18
MingaLab.	Atención integrantes organización Huellas que transforman		15	15
	Atención integrantes organizaciones MingaLab USAID		45	45
	CIMARRON Iniciativa Pantalla Negra (Formación Audiovisual)		24	24
	Contra lo corriente Lab Audiovisual (Formación Audiovisual)		15	15
	Flor Púrpura (círculo de liderazgo para mujeres jóvenes y adolescentes)		34	34
	JMD Escuela de Comunicaciones II		30	30
	JMD Escuela de Comunicaciones III		30	30
	Literatura para todos, formación de escritores (Bolívar Literal)		15	15
	Mariposas de Amor (Formación STEAM)		27	27
	Narrarte, Laboratorio Narrativo		22	22

Programa	Programa detallado	Continuidad de participantes	Nuevos participantes	Total general
Prácticas conexión Pacífico	Prácticas Conexión Pacífico.	4		4
Yo compro Afro	Yo compro Afro.		10	10
Total general		4	340	344

GERENCIA DE TECNOLOGÍA

Desde la CMV estamos seguros de que la tecnología es una de las herramientas más poderosas para mejorar la calidad de vida de las comunidades y personas que viven en condiciones de exclusión y marginación. En este sentido, Manos Visibles le apuesta a la actualización, activación e innovación tecnológica de las comunidades del Pacífico, reconociendo en esta apuesta, un pilar para la construcción de equidad racial y de género en Colombia para los próximos años.

Es así como nace el Valle del Naidí, como una estrategia de Manos Visibles para construir equidad desde la tecnológica en el Pacífico colombiano a través del liderazgo de vanguardia de la región. Para esto, la estrategia Valle de Naidí aspira a dinamizar el incipiente ecosistema tecnológico de la región del Pacífico desde la formación y el acompañamiento de liderazgos y el trabajo articulado con instituciones educativas y organizaciones de base tecnológica. Con esto busca:

- **Formación de habilidades steam.** A través de programas de formación en robótica, domótica y desarrollo de software formamos las capacidades que se necesitan para programar el #CódigoPacífico y el futuro de la región.
- **Profesionalización del liderazgo tecnológico de la región.** A través de programas de becas para formación en pregrado de la más alta calidad, buscamos profesionalizar el liderazgo de la región en temas estratégicos para el presente y el futuro de su juventud como la ingeniería, el diseño de medios interactivos y la gerencia de alto impacto.
- **Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la región.** A través de la creación y dotación de espacios adecuados para la formación de

habilidades computacionales, robótica y domótica creamos la red de Naidí Labs en Guapi, Timbiquí y Tumaco.

- **Empoderamiento y acompañamiento al liderazgo tecnológico**, que la región necesita para incidir en temas estratégicos para la construcción de equidad racial y de género, como la mejora en condiciones de acceso a internet, información y electricidad en la región.
- **Conectar nuevos talentos tecnológicos con oportunidades**, a través de la creación de ambientes y redes que fomenten la inclusión tecnológica y detonen soluciones adecuadas para los territorios y comunidades del Pacífico colombiano. Así creamos nuevas narrativas y referentes desde y para la región.

Durante el año 2022, desde la gerencia de tecnología se siguió trabajando en el fortalecimiento de la inclusión digital y la formación STEM de 580 niños, niñas y adolescentes de comunidades étnicas en Guapi, Timbiquí, Buenaventura y Tumaco.

Dentro de los principales logros para este año se tiene:

- 160 Jóvenes del Pacífico con capacidades en el desarrollo de páginas WEB en el Pacífico.
- 420 Jóvenes del Pacífico fortalecieron habilidades STEM, en Robótica y Domótica.
- 2 espacios de ambientes de co-creación y experimentación tecnológica adecuados en el Pacífico.
- 30 niños y niñas del Pacífico participaron en una Ruta educativa de Innovación y tecnología en Medellín.

Cuadro 4. Cifras de atención de participantes de la gerencia de tecnología de la CMV en 2022.

Programas	Programa detallado	Nuevos participantes	Total general
Frontend Pacífico	Frontend Pacífico (Río Software2). Programa que fortaleció en jóvenes habilidades STEM, así como en el desarrollo de páginas web. Su cobertura fueron los municipio de Tumaco, Guapi y Buenaventura.	160	160
Valle del Naidí	Valle del Naidí Programa que fortaleció habilidades de Niños/Niñas	420	420

	<p>y Jóvenes en STEM, Robótica, desarrollo de Software, Domótica. Su cobertura fue los municipios de Tumaco, Timbiquí y Buenaventura. Durante esta intervención, al 2022 se logró adecuar y dejar en funcionamiento tres NaidiLab(Ambientes de co-creación y experimentación donde los NNA Tumaco, Timbiquí y Guapi) tienen acceso a equipos de cómputo, internet, Kits de Robótica.</p>		
Total general		580	580

SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO DE LA CMV 2020-2030

Una vez cumplida las metas establecidas para el año 2022, se presenta un informe acumulado que incluye los aportes en cifras de la vigencia 2022 al avance en el cumplimiento de metas del plan estratégico de la CMV.

<i>Gerencia</i>	<i>Programas/ Financiación</i>	<i>Meta Plan Estratégico (2020-2025)</i>	<i>Avance acumulado a 2022</i>
<i>Cultura y Nuevas Narrativas</i>	No de artistas y gestores formados	1000	371
	No de círculos de lectura	100	182
	No de contenidos generados y difundidos**	50	10
	No de libros distribuidos	5000	10687
<i>Educación</i>	No de becarios del FJCP	50	14°
	No de docentes formados desde Educapazcífico	150	279
	No de estudiantes fortalecidos en proyectos de vida	800	1163
	No de instituciones fortalecidas desde el programa Educapazcífico	20	14
<i>Empoderamiento Colectivo y de Género</i>	No de liderazgos formados en escuelas de liderazgos.	300	261
<i>Tecnología</i>	No de niñas y mujeres formadas en escuelas STEAM	200	662



*Solo se incluyen los indicadores del plan estratégico que incrementaron el reporte de cumplimiento de meta una vez finalizada la intervención 2022. **Los contenidos generados y difundidos de 2022 son: 1 Documental Plu con Pla, Album Plu con Pla, 2 videos de Plu con Pla, 3 Videos PMB, 1 Antología Vení Te Leo, más dos contenidos uno de 2020 y otro de 2021. °Se incluye FJCP ICESI 11 personas y 3 Universidad Autónoma de Occidente en Cali.